



الخطة التدريبية 2018

برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

Training 

Online Training 

Coaching 

Consulting 





برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري



طورت ايفوري العديد من البرامج التدريبية التي تنهض بمنظمات العمل لمجتمعي والخيري في الجوانب المالية والتسويق والمشاريع وسعيًا منا للوصول بهذه المنظمات الى الاستمرارية و الأداء المتميز.

تعد منظمات العمل المجتمعي والخيري دعامة قوية في استقرار المجتمعات المتقدمة. حيث يشكل المجتمع المدني القطاع الثالث للحياة الحديثة مع الحكومة والاقتصاد، ووصف منظمات المجتمع المدني يطلق عليه المنظمات غير الحكومية وغير الربحية، كما أنها في جانب آخر تخفف جزء من الأعباء عن الدولة، وتحمل المواطن جزء من المسؤولية.





برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

فبراير						يناير						SAR	\$	البرنامج		
أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا				دبي	إسطنبول
	15-11		22-18		15-11	22-18		11-7	18-14	25-21	18-14	11-7	25-21	5000	1900	تنمية الموارد المالية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
	22-18				22-18			25-21	1-28	18-14	1-28	25-21	18-14	5000	1900	التسويق الإجتماعي
		14-11		14-11				17-14	10-7	- 28 31	10-7	17-14	- 28 31	4500	1700	كتابة مقترحات المشاريع الناجحة
		22-18	15-11	22-18		15-11		1-28	25-21	11-7	25-21	1-28	11-7	5000	1900	بناء العلامة التجارية والصورة الذهنية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
	15-11		22-18		15-11	22-18		11-7	18-14	25-21	18-14	11-7	25-21	5000	1900	تطوير قيادات العمل المجتمعي والخيري
	22-18				22-18			25-21	1-28	18-14	1-28	25-21	18-14	5000	1900	بناء واطلاق المبادرات التطوعية
		15-11		15-11				18-14	11-7	1-28	11-7	18-14	1-28	5000	1900	بناء التحالفات والشراكات المؤسسية
		22-18	15-11	22-18		15-11		1-28	25-21	11-7	25-21	1-28	11-7	5000	1900	تطوير الأداء المؤسسي في منظمات العمل المجتمعي والخيري
	13-11		20-18		13-11	20-18		9-7	16-14	23-21	16-14	9-7	23-21	3600	1350	مجلس الإدارة الفعال



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

فبراير						يناير						SAR	\$	البرنامج		
أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا				دبي	إسطنبول
	23-18				23-18			26-21	2-28	19-14	2-28	26-21	19-14	5300	2000	التطوير التنظيمي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
		13-11		13-11				16-14	9-7	30-28	9-7	16-14	30-28	5600	1350	أساسيات جمع التبرعات (كيفية جمع التبرعات لأنشطة منظمات العمل المجتمعي والخيري)
		23-18	16-11	23-18		16-11		2-28	26-21	12-7	26-21	2-28	12-7	5300	2000	تخطيط المخاطر للممارسين في المنظمات غير الحكومية
	15-11		22-18		15-11	22-18		11-7	18-14	25-21	18-14	11-7	25-21	5300	2000	تطوير وابتكار المنتجات الخيرية
		15-11		15-11				18-14	11-7	1-28	11-7	18-14	1-28	5200	1950	الريادة المجتمعية
		22-18	15-11	22-18		15-11		1-28	25-21	11-7	25-21	1-28	11-7	4300	1600	صناعة بيئات تمكينية جاذبة للشباب والياfecين
	15-11		22-18		15-11	22-18		11-7	18-14	25-21	18-14	11-7	25-21	5500	2050	إخصائيه التخطيط التنموي
	22-18				22-18			25-21	1-28	18-14	1-28	25-21	18-14	5600	2100	قياس الأثر في العمل المجتمعي والخيري
		15-11		15-11				18-14	11-7	1-28	11-7	18-14	1-28	5500	2050	إدارة المشاريع التنموية
		22-18	15-11	22-18		15-11		1-28	25-21	11-7	25-21	1-28	11-7	4700	1750	تصميم المبادرة المجتمعية الناجحة



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

ابريل							مارس							SAR	\$	البرنامج	قطاع العمل المجتمعي والخيري
أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول				
	5-1	12-8	19-15	12-8	5-1	19-15			8-4		8-4			5000	1900	تنمية الموارد المالية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري	
	19-15	26-22	12-8	26-22	19-15	12-8			15-11	8-4	15-11		8-4	5000	1900	التسويق الإجتماعي	
	11-8	4-1	25-22	4-1	11-8	25-22		7-4		14-11		7-4	14-11	4500	1700	كتابة مقترحات المشاريع الناجحة	
	26-22	19-15	5-1	19-15	26-22	5-1		15-11				15-11		5000	1900	بناء العلامة التجارية والصورة الذهنية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري	
	5-1	12-8	19-15	12-8	5-1	19-15			8-4		8-4			5000	1900	تطوير قيادات العمل المجتمعي والخيري	
	19-15	26-22	12-8	26-22	19-15	12-8			15-11	8-4	15-11		8-4	5000	1900	بناء واطلاق المبادرات التطوعية	
	12-8	5-1	26-22	5-1	12-8	26-22		8-4		15-11		8-4	15-11	5000	1900	بناء التحالفات والشراكات المؤسسية	
	26-22	19-15	5-1	19-15	26-22	5-1		15-11				15-11		5000	1900	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري	
	3-1	10-8	17-15	10-8	3-1	17-15			6-4		6-4			3600	1350	مجلس الإدارة الفعال	



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

ابريل							مارس							SAR	\$	البرنامج	قطاع العمل المجتمعي والخيري
أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول				
	20-15	27-22	13-8	27-22	20-15	13-8			16-11	9-4	16-11		9-4	5300	2000	التطوير التنظيمي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري	
	10-8	3-1	24-22	3-1	10-8	24-22		6-4		13-11		6-4	13-11	5600	1350	أساسيات جمع التبرعات (كيفية جمع التبرعات لأنشطة منظمات العمل المجتمعي والخيري)	
	27-22	20-15	6-1	20-15	27-22	6-1		16-11				16-11		5300	2000	تخطيط المخاطر للممارسين في المنظمات غير الحكومية	
	5-1	12-8	19-15	12-8	5-1	19-15			8-4		8-4			5300	2000	تطوير وابتكار المنتجات الخيرية	
	12-8	5-1	26-22	5-1	12-8	26-22		8-4		1-28		8-4	1-28	5200	1950	الريادة المجتمعية	
	26-22	19-15	5-1	19-15	26-22	5-1		15-11				15-11		4300	1600	صناعة بيئات تمكينية جاذبة للشباب والياfecين	
	5-1	12-8	19-15	12-8	5-1	19-15			8-4		8-4			5500	2050	إخصائي التخطيط التنموي	
	19-15	26-22	12-8	26-22	19-15	12-8			15-11	18-14	15-11		18-14	5600	2100	قياس الأثر في العمل المجتمعي والخيري	
	12-8	5-1	26-22	5-1	12-8	26-22		8-4		1-28		8-4	1-28	5500	2050	إدارة المشاريع التنموية	
	26-22	19-15	5-1	19-15	26-22	5-1		15-11				15-11		4700	1750	تصميم المبادرة المجتمعية الناجحة	



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

البرنامج

قطاع العمل المجتمعي والخيري

أغسطس							يوليو							SAR	\$	البرنامج
أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول			
9-5				16-12	9-5	9-5	19-15				5-1	12-8	19-15	5000	1900	تنمية الموارد المالية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
16-12				16-12	9-5	16-12	5-1				26-22	19-15	5-1	5000	1900	التسويق الإجتماعي
15-12				8-5	15-12	15-12	25-22				11-8	4-1	25-22	4500	1700	كتابة مقترحات المشاريع الناجحة
9-5				9-5	16-12	9-5	12-8				19-15	26-22	12-8	5000	1900	بناء العلامة التجارية والصورة الذهنية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
9-5				16-12	9-5	9-5	19-15				5-1	12-8	19-15	5000	1900	تطوير قيادات العمل المجتمعي والخيري
16-12				16-12	9-5	16-12	5-1				26-22	19-15	5-1	5000	1900	بناء واطلاق المبادرات التطوعية
16-12				9-5	16-12	16-12	26-22				12-8	5-1	26-22	5000	1900	بناء التحالفات والشراكات المؤسسية
9-5				9-5	16-12	9-5	12-8				19-15	26-22	12-8	5000	1900	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
7-5				14-12	7-5	7-5	17-15				3-1	10-8	17-15	3600	1350	مجلس الإدارة الفعال



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

أغسطس							يوليو							SAR	\$	البرنامج
أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول			
17-12				17-12	10-5	17-12	6-1				27-22	20-15	6-1	5300	2000	التطوير التنظيمي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
14-12				7-5	14-12	14-12	24-22				10-8	3-1	24-22	5600	1350	أساسيات جمع التبرعات (كيفية جمع التبرعات لأنشطة منظمات العمل المجتمعي والخيري)
10-5				10-5	17-12	10-5	13-8				20-15	27-22	13-8	5300	2000	تخطيط المخاطر للممارسين في المنظمات غير الحكومية
9-5				16-12	9-5	9-5	19-15				5-1	12-8	19-15	5300	2000	تطوير وابتكار المنتجات الخيرية
16-12				9-5	16-12	16-12	26-22				12-8	5-1	26-22	5200	1950	الريادة المجتمعية
9-5				9-5	16-12	9-5	12-8				19-15	26-22	12-8	4300	1600	صناعة بيئات تمكينية جاذبة للشباب والياfeعين
9-5				16-12	9-5	9-5	19-15				5-1	12-8	19-15	5500	2050	إخصائي التخطيط التتويمي
16-12				16-12	9-5	16-12	5-1				26-22	19-15	5-1	5600	2100	قياس الأثر في العمل المجتمعي والخيري
16-12				9-5	16-12	16-12	26-22				12-8	5-1	26-22	5500	2050	إدارة المشاريع التتويمي
9-5				9-5	16-12	9-5	12-8				19-15	26-22	12-8	4700	1750	تصميم المبادرة المجتمعية الناجحة



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

اكتوبر						سبتمبر						SAR	\$	البرنامج	قطاع العمل المجتمعي والخيري		
أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا					دبي	إسطنبول
25-21		18-14		11-7	18-14	25-21	20-16		6-2		13-9	6-2	20-16	5000		1900	تنمية الموارد المالية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
11-7		25-21		11-7	25-21	11-7	13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	5000		1900	التسويق الاجتماعي
10-7		10-7		17-14	10-7	10-7	5-2		12-9		5-2	12-9	5-2	4500		1700	كتابة مقترحات المشاريع الناجحة
18-14		11-7		25-21	11-7	18-14	6-2		6-2		20-16	6-2	6-2	5000		1900	بناء العلامة التجارية والصورة الذهنية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
25-21		18-14		11-7	18-14	25-21	20-16		6-2		13-9	6-2	20-16	5000		1900	تطوير قيادات العمل المجتمعي والخيري
11-7		25-21		11-7	25-21	11-7	13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	5000		1900	بناء واطلاق المبادرات التطوعية
11-7		11-7		18-14	11-7	11-7	6-2		13-9		6-2	13-9	6-2	5000		1900	بناء التحالفات والشراكات المؤسسية
18-14		11-7		25-21	11-7	18-14	6-2		6-2		20-16	6-2	6-2	5000		1900	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
23-21		16-14		9-7	16-14	23-21	18-16		4-2		11-9	4-2	18-16	3600	1350	مجلس الإدارة الفعال	



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

اكتوبر						سبتمبر						SAR	\$	البرنامج	قطاع العمل المجتمعي والخيري		
أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خير	جدة	الرياض	ماليزيا					دبي	إسطنبول
12-7		26-21		12-7	26-21	12-7	14-9		21-16		7-2	21-16	14-9	5300		2000	التطوير التنظيمي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
9-7		9-7		16-14	9-7	9-7	4-2		11-9		4-2	11-9	4-2	5600		1350	أساسيات جمع التبرعات (كيفية جمع التبرعات لأنشطة منظمات العمل المجتمعي والخيري)
19-14		12-7		26-21	12-7	19-14	7-2		7-2		21-16	7-2	7-2	5300		2000	تخطيط المخاطر للممارسين في المنظمات غير الحكومية
25-21		18-14		11-7	18-14	25-21	20-16		6-2		13-9	6-2	20-16	5300		2000	تطوير وابتكار المنتجات الخيرية
11-7		11-7		18-14	11-7	11-7	6-2		13-9		6-2	13-9	6-2	5200		1950	الريادة المجتمعية
18-14		11-7		25-21	11-7	18-14	6-2		6-2		20-16	6-2	6-2	4300		1600	صناعة بيئات تمكينية جاذبة للشباب والياfeعين
25-21		18-14		11-7	18-14	25-21	20-16		6-2		13-9	6-2	20-16	5500		2050	إخصائي التخطيط الترموي
11-7		25-21		11-7	25-21	11-7	13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	5600		2100	قياس الأثر في العمل المجتمعي والخيري
11-7		11-7		18-14	11-7	11-7	6-2		13-9		6-2	13-9	6-2	5500	2050	إدارة المشاريع الترموية	
18-14		11-7		25-21	11-7	18-14	6-2		6-2		20-16	6-2	6-2	4700	1750	تصميم المبادرة المجتمعية الناجحة	



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

ديسمبر						نوفمبر						SAR	\$	البرنامج		
أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	إسطنبول	أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا				دبي	إسطنبول
13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	22-18		8-4		15-11	8-4	22-18	5000	1900	تنمية الموارد المالية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
6-2		13-9		27-23	13-9	6-2	15-11		22-18		29-25	22-18	15-11	5000	1900	التسويق الإجتماعي
26-23		5-2		19-16	5-2	26-23	28-25		14-11		7-4	14-11	28-25	4500	1700	كتابة مقترحات المشاريع الناجحة
20-16		27-23		13-9	27-23	20-16	8-4		29-25		22-18	29-25	8-4	5000	1900	بناء العلامة التجارية والصورة الذهنية لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	22-18		8-4		15-11	8-4	22-18	5000	1900	تطوير قيادات العمل المجتمعي والخيري
6-2		13-9		27-23	13-9	6-2	15-11		22-18		29-25	22-18	15-11	5000	1900	بناء واطلاق المبادرات التطوعية
27-23		6-2		20-16	6-2	27-23	29-25		15-11		8-4	15-11	29-25	5000	1900	بناء التحالفات والشراكات المؤسسية
20-16		27-23		13-9	27-23	20-16	8-4		29-25		22-18	29-25	8-4	5000	1900	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري
11-9		18-16		4-2	18-16	11-9	20-18		6-4		13-11	6-4	20-18	3600	1350	مجلس الإدارة الفعال



برامج منظمات العمل المجتمعي والخيري

ديسمبر						نوفمبر						SAR	\$	البرنامج		
أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا	دبي	استنبول	أبها	خبر	جدة	الرياض	ماليزيا				دبي	استنبول
7-2		14-9		28-23	14-9	7-2	16-11		23-18		30-25	23-18	16-11	5300	2000	قطاع العمل المجتمعي والخيري التطوير التنظيمي لمنظمات العمل المجتمعي والخيري أساسيات جمع التبرعات (كيفية جمع التبرعات لأنشطة منظمات العمل المجتمعي والخيري) تخطيط المخاطر للممارسين في المنظمات غير الحكومية تطوير وابتكار المنتجات الخيرية الريادة المجتمعية صناعة بيئات تمكينية جاذبة للشباب واليافعين إخصائيي التخطيط التمويلي قياس الأثر في العمل المجتمعي والخيري إدارة المشاريع التتموية تصميم المبادرة المجتمعية الناجحة
25-23		4-2		18-16	4-2	25-23	27-25		13-11		6-4	13-11	27-25	5600	1350	
21-16		28-23		14-9	28-23	21-16	9-4		30-25		23-18	30-25	9-4	5300	2000	
13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	22-18		8-4		15-11	8-4	22-18	5300	2000	
27-23		6-2		20-16	6-2	27-23	29-25		15-11		8-4	15-11	29-25	5200	1950	
20-16		27-23		13-9	27-23	20-16	8-4		29-25		22-18	29-25	8-4	4300	1600	
13-9		20-16		6-2	20-16	13-9	22-18		8-4		15-11	8-4	22-18	5500	2050	
6-2		13-9		27-23	13-9	6-2	15-11		22-18		29-25	22-18	15-11	5600	2100	
27-23		6-2		20-16	6-2	27-23	29-25		15-11		8-4	15-11	29-25	5500	2050	
20-16		27-23		13-9	27-23	20-16	8-4		29-25		22-18	29-25	8-4	4700	1750	

IVORY

TRAINING & CONSULTING



 +902 12 809 06 55

 +905 07 070 41 55

 +902 12 809 04 66

 info@ivorytraining.com

 www.ivorytraining.com

 [/ivory-training-&-consulting](https://www.linkedin.com/company/ivory-training-&-consulting)

 [ivorytraining](https://www.facebook.com/ivorytraining)

 [@ivorytraining](https://twitter.com/ivorytraining)

 [/ivorytraining](https://www.youtube.com/ivorytraining)