

Broaden Your Success

IVORY

TRAINING & CONSULTING

# إطلاق المبادرات المجتمعية وإدارتها

إعداد وتقديم :

د. كمال عبد العال

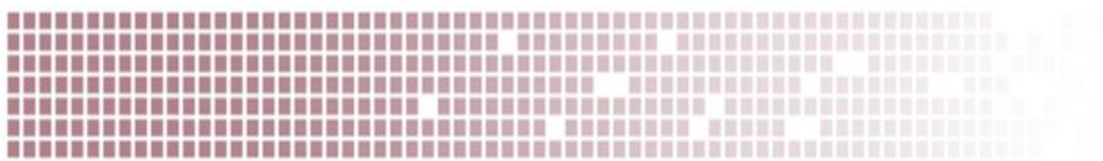
مدرّب دولي معتمد من الأكاديمية العالمية للتدريب والاستشارات ببريطانيا - مدرّب بمركز التطوير والتقنية - مستشار تطوير وتدريب في كثير من الجمعيات - مدرّب متعاون مع مجموعة من المراكز التدريبية - مدرّب معتمد من الأكاديمية الأوروبية - مدرّب معتمد في تحليل الاحتياجات التدريبية - مدرّب معتمد من الأكاديمية العربية الدولية بأمريكا - مدرّب في المهارات الإدارية والعلاقات الإنسانية وتطوير الذات



***“Change is the law of life. Those who look only to the past or present are certain to miss the future.”***

***–John F. Kennedy***





# مقدمة حول مفهوم المسؤولية المجتمعية



“الالتزام المستمر من قبل مؤسسات الأعمال بالتصرف أخلاقيا والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، إضافة إلى المجتمع المحلي والمجتمع ككل”

# على ماذا تعتمد الشركات في نجاح أعمالها ؟

- على المجتمع ( الناس )
- على الموارد الطبيعية
- لذلك هي مسؤولة أخلاقيا واجتماعيا في رد الجميل ..
- ماذا يجب عليها أن تفعل ؟
- برامج ومبادرات تنمي المجتمع وتحافظ على موارده .



ماذا يجب عليها أن تفعل ؟ ✓

واجبها هنا هو  
المبادرة نحو المسؤولية المجتمعية  
وتحقيق الاستدامة من خلال:



1 تحمل المسؤولية تجاه أعمالها



2 وضع التسهيلات الممكنة



3 تقديم الخدمات الجيدة



4 البعد عن الجشع



5 الاستخدام الأمثل للموارد



6 الاستثمار الأخلاقي

لذلك كان ولا بد من هذه الشركات  
تقديم



برامج ومبادرات



تنمي المجتمع وتحافظ على موارده

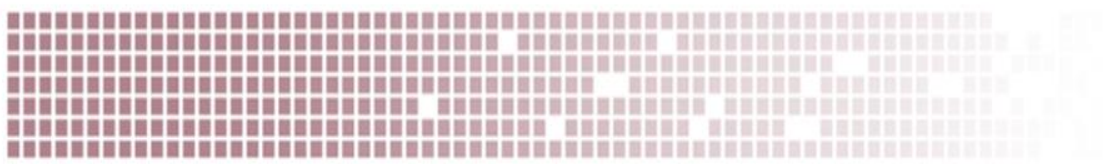






- دراسة بريطانية / الشركة المسؤولة اجتماعيا تنمو 4 أضعاف غيرها .
- الاحصاءات الدولية تشير الى أن :
- 86% من المستهلكين يفضلون الشراء والتعامل مع الشركات التي لديها دور في خدمة المجتمع .
- 70% يرون أن المسؤولية الاجتماعية لها دور مهم جدا .
- 64% يشجعون فكرة أن تكون المسؤولية الاجتماعية من معايير تقييم الشركات .
- 4% فقط من كبرى الشركات بالمملكة تخصص قسم منفصل يعنى بالمسؤولية الاجتماعية .

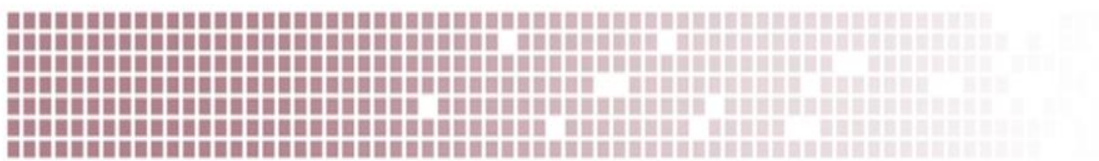




# الفرق بين : العمل الخيري والمسؤولية المجتمعية والتطوع

( د. كمال عبد العال )





## تمرين ( 1 ) :

هل لديك فروق أخرى أو ملاحظات على ما ذكر دونها في هذا الجدول :

الرقم	المجال	العمل الخيري	المسئولية المجتمعية	التطوع
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				



# الميزة التنافسية competitive advantage :

- هي أن يكون لدى الشركة ما يميزها عن غيرها ويؤدي إلى زيادة ربحيتها .
- طعم خاص – جودة واتقان – راحة ورفاهية – منافذ توزيع منتشرة
- خدمة مميزة – سرعة وانجاز – تكلفة أقل .
- أنواع الميزة التنافسية لدى مايكل بورتر ( من جامعة هارفارد ) :
- التميز في التكلفة .
- التميز بالاختلاف والتميز .



# التحول إلى مؤسسات مسؤولة مجتمعياً

( د. كمال عبد العال )



## تجارب ومبادرات متنوعة ورائدة

يتبع <<

06	مركز متقن شركة باسمح	
07	مبادرة وارف مركز الاميرة العنود لتنمية الشباب	
08	أكاديمية العمل التطوعي شركة دلة البركة	
09	إنجار البنك الاهلي التجاري	
10	قيمي الرائعة مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية مساجد ابن محفوظ	

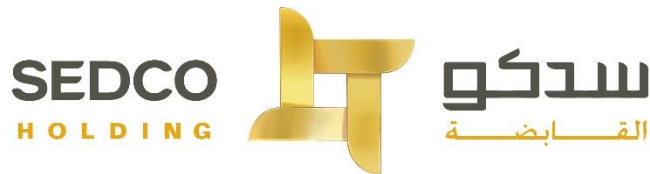
## تجارب ومبادرات متنوعة ورائدة

نذكر هنا عينة منها على سبيل العدد لا الحصر ..  
مع وجود الكثير من المبادرات الرائدة التي لا يتسع المقام لذكرها هنا :

01	ملتقى خطط لتوعية الشباب مركز الملك سلمان للشباب	
02	باب رزق جميل شركة عبد اللطيف جميل	
03	برنامج ريالي للوعي المالي شركة سدكو القابضة	
04	برنامج فينا خير (مدرستي مسؤوليتي) إدارة التربية والتعليم بمحافظة جدة	
05	مركز نسما للتدريب شركة نسما	

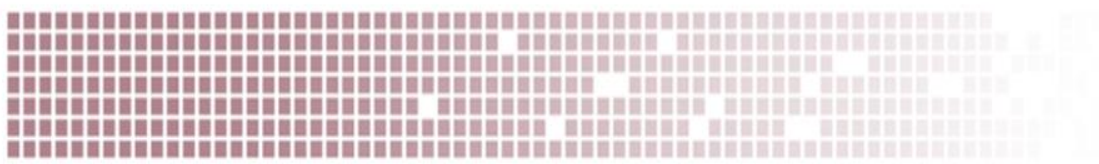






- أصل الفكرة
- البداية
- الانطلاق
- التوسع
- التطوير
- العالمية
- التقييم وقياس الأثر





## ورشة تصميم المبادرات : الابداع والابتكار في أفكار و برامج المسؤولية المجتمعية

- العصف الذهني
- التأمل والتفكير
- عمل الدراسات
- المقارنة بالتميز





..... •

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Thank You